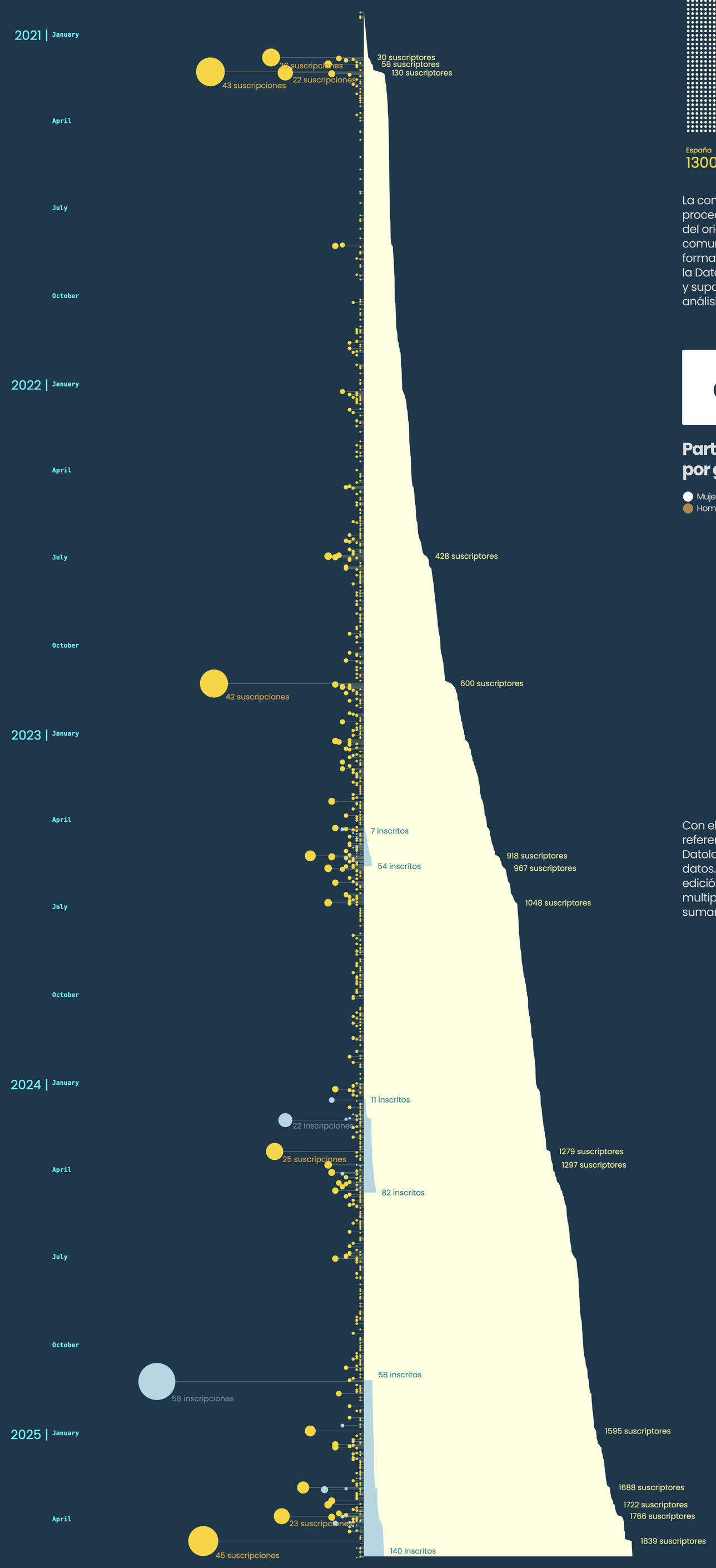
En 2021 comenzó la andadura de una iniciativa que, con el foco puesto en el análisis y manejo de datos, consigue atraer profesionales, estudiantes y curiosos desde su inicio. Y que no para de crecer. En cuatro años y en contextos sociales muy diversos, Datola ha crecido de forma contínua hasta alcanzar los casi dos mil suscriptores, una participación que refleja el creciente interés profesional y social por el mundo de los datos.

Serie temporal de suscripciones

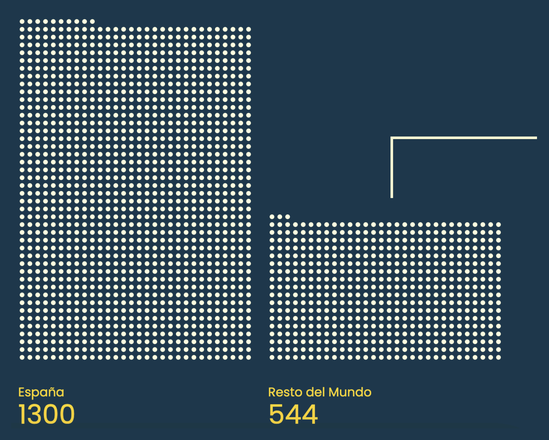
Datola
Datolada

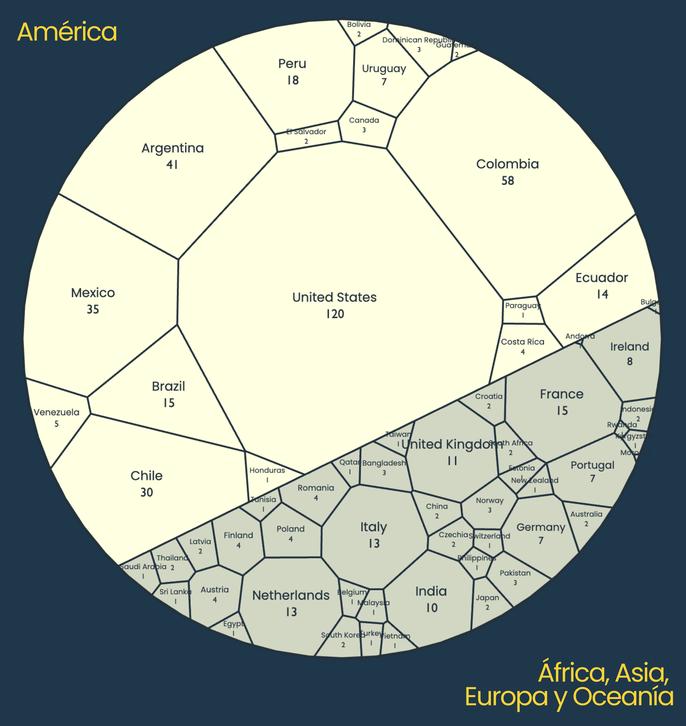
Suscripciones Diarias
Inscripciones Diarias

Suscriptores
Inscritos



Origen de los suscriptores



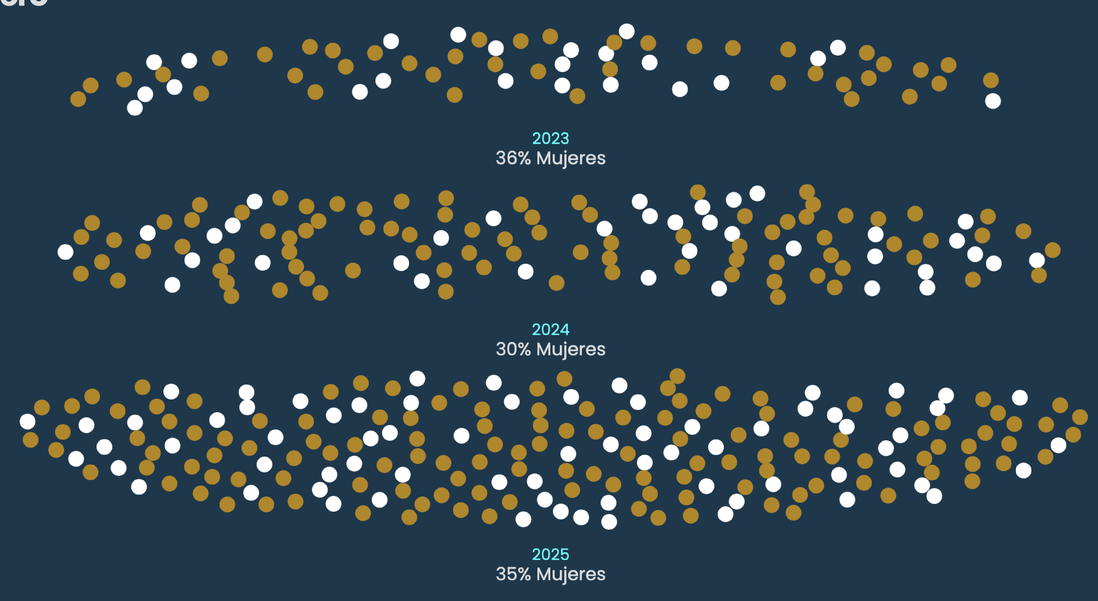


La comunidad de Datola es muy rica en diversidad y procedencia a pesar de una mayoría española consecuencia del origen y habla de la propia iniciativa. A principios de 2025 la comunidad supera los 1800 suscriptores en sus diferentes formatos, bien sea a través de newsletter, feeds, podcasts o de la Datolada. Un cuarto de los suscriptores no residen en España y suponen un aliciente para promocionar la transversalidad del análisis y manejo de datos más allá de las fronteras.

Un vistazo a los suscriptores por el mundo muestra una gran contribución tanto latinoamericana como norteamericana. En el contexto europeo, Francia, Italia, Países Bajos y Reino Unido lideran las estadísticas y un sin fin de seguidores desde otros países completan el cuatro de la internacionalidad y enfoque de una comunidad que no para de crecer.

Participantes por género

Mujer
Hombre

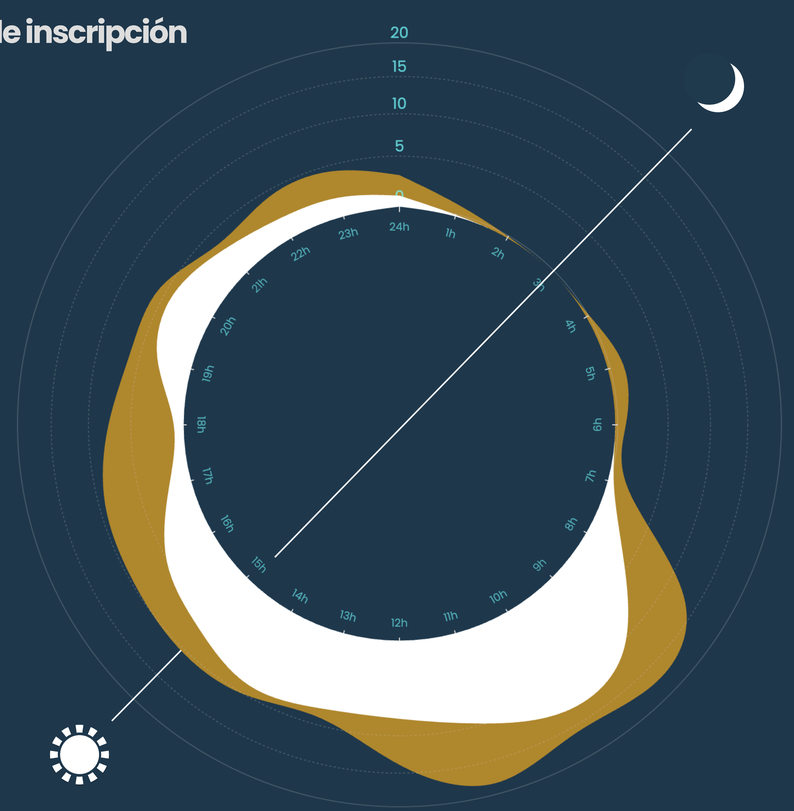


Con el tiempo la Datolada se ha convertido en la reunión de referencia dentro de la comunidad, más allá de la presencia de Datola en otras conferencias del sector del análisis y manejo de datos. Con una participación cada vez más numerosa en cada edición, se llega a una tercera en este 2025 en la que se multiplicarán participantes, hasta más de 140, a los que hay que sumar sponsors y ponentes invitados.

La participación de la mujer en este evento oscila entre el 30% y el 40%, un dato muy destacable teniendo en cuenta que la ocupación de mujeres en trabajos STEM es sólo del 25% en España a día de hoy, subiendo hasta un 34% en estudios universitarios en carreras científico-tecnológicas. Datola es capaz de atraer un porcentaje superior a una realidad que todavía va rezagada en términos de paridad y competencia.

Hora de inscripción

Mujer
Hombre



La hora de registro en la Datolada muestra diferentes patrones en función del género del participante. Sobre la muestra de participantes no invitados y en el conjunto de las tres Datoladas organizadas se observa como, en general, los participantes deciden asegurar su participación preferiblemente durante el horario laboral, más allá de la quincena por hora antes de mediodía.

No obstante, mujeres y hombres tienen diferentes hábitos. Mientras las mujeres respetan claramente los horarios tanto laborales como de descanso nocturno, los hombres no encuentran distinción entre el horario laboral y el tiempo de ocio, con inscripciones constantes a lo largo del día y en franjas nocturnas exclusivas en su comportamiento.

datavizcowboy.com